



문화누리카드 사용 관련 문의처

문화누리카드 고객센터 1544 - 3412

문화누리카드 가맹점지원센터 1544 - 3405

등록 가맹점 확인 방법

문화누리카드 가맹점 등록 확인은 누리집 www.mnuri.kr에서 가능합니다.

※ 이 가맹점 지침서는 2023년 1월 가맹점 관리지침 내용을 기준으로 제작하였으며, 지침 개정등의 사유로 현재 지침 내용과 일부 차이가 있을 수 있습니다. 자세한 내용은 문화누리 누리집(mnuri.kr)에서 확인해주시기 바랍니다.

문화누리카드는 기획재정부 복권위원회의
복권기금을 지원받아 추진하고 있는 공익사업입니다.



가맹점주용

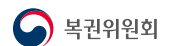
문화누리카드



문화체육관광부



한국문화예술위원회



복권위원회

통합문화이용권(문화누리카드) 인권경영선언문

우리는 국민 문화향유 권리 보장을 통해 국민의 삶의 질 향상 및 문화격차 완화를 실현하기 위한 사회적 책임과 의무를 다하고, 모든 업무 수행 과정에서 인권경영을 적극 실천하기 위하여 통합문화이용권 사업 담당자가 업무 수행과정에서 지키고 추구해야 할 기준으로서 통합문화이용권(문화누리카드) 인권경영 선언문을 선포한다.

하나. 우리는 인권을 보호하고 증진하기 위한 국내외 기준 및 규범을 지지하고 준수한다.

하나. 우리는 모든 사람의 문화 창작 및 향유권리를 존중하고 문화다양성 가치를 보호한다.

하나. 우리는 모든 사람이 인종, 성별, 종교, 경제적 여건, 장애, 나이, 사회적 신분, 거주지역 등과 관련 없이 차별 없는 문화적 권리를 향유할 수 있도록 적극 노력한다.

하나. 우리는 고객의 만족과 권리 보호를 위해 노력하며, 문화누리카드 발급, 사용과 관련하여 투명하고 공정하게 임무를 수행한다.

하나. 우리는 모든 이해관계자와 신뢰를 기반으로 한 공동 번영을 지향하며 포용적인 문화복지 발전을 추구해나간다.

하나. 우리는 통합문화이용권(문화누리카드) 이용자의 사생활을 존중하고 침해되지 않도록 보호하며, 업무상 수집한 개인정보를 보호한다.

하나. 우리는 전 세계적 보건위기와 경제위기가 문화 창작권과 향유권에 미치는 불균형적 영향을 최소화하기 위해 노력한다.

하나. 우리는 국내외 환경관련 법규를 준수하고 환경보호, 오염방지, 기후변화 대응을 위해 노력한다.

하나. 우리는 인권침해를 사전에 예방하며, 인권침해에 대한 구제를 위해 노력한다.

하나. 우리는 인권경영을 실천하며 지속적인 점검과 개선을 통해 인권을 보호하고 사회적 가치창출에 기여한다.

우리는 우리가 일하는 어느 곳에서든 이해관계자 모두의 인권을 보호하고 존중하는 책임감 있는 태도로 임할 것이며, 인권경영의 정착과 확산을 위해 최선을 다할 것을 다짐한다.

통합문화이용권(문화누리카드) 사업 관리자 및 담당자 일동

문화누리카드 가맹점 지침서 CONTENTS



01	문화누리카드 안내	
	① 사업안내	02
	② 문화누리카드 허용업종 및 품목	03
	③ 문화누리카드 비허용업종 및 품목, 예외적 허용	04
02	가맹점 업무 지원	
	① 가맹점고객센터 및 지역주관처	06
	② 문화누리카드 누리집 및 공식 온라인 채널 안내	06
	③ 가맹점 홍보물 안내	07
	④ 찾아가는 문화서비스 등록 안내	08
	⑤ 가맹점 정보변경 방법 안내	09
03	가맹점 준수사항	
	① 가맹점 경고/해지 기준 안내	10
	② 해지 가맹점 재등록 기준	11
	③ 부정행위 안내	12
	④ 가맹점 홍보 가이드라인	13
	⑤ 이용자 인권보호 안내	14
	⑥ 문화누리카드 할인 적용 시 유의사항	15
	⑦ 문화누리카드 환불 시 유의사항	15
04	가맹점 관련 Q/A	16
05	별첨부록	
	① 수기공모전 당선작	18
	② 한 눈에 보는 문화누리카드	20
	③ 문화누리카드 인권경영선언문	21

01 문화누리카드 안내

1. 사업안내

문화누리카드란?

문화누리카드는 삶의 질 향상과 문화격차 완화를 위해 기초생활수급자, 차상위계층을 대상으로 문화예술, 국내여행, 체육활동을 지원하는 카드입니다.

발급 대상	6세 이상 기초생활수급자 및 차상위계층
발급형태	통합문화이용권 전용 카드 발급 (운영카드사: NH농협)
발급 기간	발급개시일부터 11월 30일까지
지원 금액	연 11만원 ※ 2023년 기준
사용 기간	발급일로부터 당해년도 12월 31일까지

※ 해당 기간 내 사용하지 않은 잔액은 국고로 반납됩니다.

※ 국가지원금을 모두 사용하였다면, 본인충전기능을 활용하여 가맹점 할인혜택 등을 이용할 수 있습니다.

문화누리카드는 어떻게 생겼나요?

문화누리카드 1

2014 ~ 2017년도에 발급된 카드



- 흰색 (NH농협카드)
- 카드 전면에 문화누리 로고 삽입

문화누리카드 2

2018 ~ 현재



- 청남색+하늘색 (NH농협카드)
- 카드 후면에 문화누리 로고 삽입

2. 문화누리카드 허용업종 및 품목



문화누리카드는 문화예술, 국내여행, 체육분야의 다양한 가맹점에서 사용할 수 있습니다.

문화 예술	도서	도서, 중고도서, 전자책, 만화콘텐츠, 신문
	음악	음반, 음원콘텐츠, 악기(악기부속품)
	영화	영화, 영상콘텐츠(OTT 서비스 등)
	TV	케이블TV, 위성방송
	공연	공연(공연장, 극단, 예술단, 공연기획사, 아트홀)
	전시	전시(미술관, 박물관, 화랑, 비엔날레), 미술품
	공예	공예품, 문구(화방, 문구점), 표구
	사진관	사진촬영, 사진인화
	문화체험	문화체험(공방, 지자체 문화센터, 공공서비스사이트 등), 온라인취미클래스, 한복대여, VR체험, 드론체험, 방탈출체험, 유·청소년 직업체험 등
국내 여행	교통	철도, 시외/고속버스, 전세버스, 항공사, 여객선, 렌터카
	여행사	여행사
	관광명소	국립공원, 사적지, 시티투어, 케이블카, 모노레일, 기념관, 과학관, 천문대, 동굴, 영화(드라마) 촬영장, 산업관광지 등
	휴양림/캠핑장	휴양림, 캠핑장, 야영장, 캠핑용품
	동·식물원	동물원, 식물원, 정원 등 동물·식물 주제 관광지
	온천	온천(온천법 허가업소)
	체험관광	지역축제, 지역문화체험(농산어촌체험 등), 템플스테이, 레일바이크, 짚라인, 생태체험 등 체험형 관광지
	테마파크	놀이공원, 워터파크, 아쿠아리움, 실내테마파크(키즈카페 등), 민속촌
	숙박	호텔, 리조트, 콘도, 모텔, 게스트하우스, 민박, 연수원, 수련원
		스포츠관광
체육 활동	체육용품	체육사 및 체육용품, 자전거, 공유자전거·전동킥보드
	체육시설	수영, 헬스, 볼링, 요가, 에어로빅, 필라테스, 복싱, 탁구, 당구, 사격, 롤러스케이트, 승마, 스케이트, 스키, 태권도, 합기도, 스포츠댄스, 방송댄스, 레저스포츠, 체육시설이용 플랫폼, 스크린 체육시설

01 문화누리카드 안내

3. 문화누리카드 비허용업종 및 품목, 예외적 허용

1. 비허용업종 및 품목

구분	세부내용
식음료	(품목) 식료품 식료품 및 식재료 일체
	(업종) 식당 및 카페 식음료 판매를 위주로 하면서 놀이/체험 도구가 일부 구비된 업종 (예 : 보드게임카페, 북카페 등)
의류	(품목) 의류 및 신발류 일체(스포츠헌 의류 및 신발류 포함)
생활	(품목) 일상용품 의식주와 관련된 모든 물품, 소품, 장식품, 기호품 중 비공예품*(공산품) *주문자의 위탁을 받아 별도의 디자인·기획과정 없이 단순 제조된 생산품 (주문자 상표에 의한 생산품, 단순OEM)
	생활소모품 치약, 칫솔, 샴푸, 린스, 비누, 휴지, 세탁주방세제 수세미, 고무장갑, 향수, 방향제, 향초, 화장품 등(천연재료 또는 수제품 포함 일체)
	침구류 이불, 쿠션 등
	전자제품 전자제품 일체
	의료보조기구 안마기, 지압슬리퍼, 온열기, 찜질기 등
(업종) 잡화점 생활용품을 주로 판매하는 잡화점 (예 : 슈퍼마켓, 다이* 등)	이미용업 목욕탕, 찜질방, 이미용실, 네일, 타투 등
	이벤트대행업 일반 행사, 축제 등 기획 및 진행, 놀이기구 임대 및 설치 등을 운영하는 이벤트 대행 업체
교육	(품목) 교구 교구, 과학기구 등
	(업종) 학원·교습소 등 교육기관 문화예술 활동과 무관한 학습 및 교육을 목적으로 하는 학원 교습소 및 전문가 양성 등을 목적으로 하는 전문기관
담배	담배를 취급하는 상점 일체 가맹점 등록 불가
유가증권	문화상품권, 도서상품권, 국민관광상품권 등 액면가액이 표시되어 있는 각종 상품권(쿠폰)

* 공예품: 의식주와 관련된 모든 작은 단위 물품, 소품, 장식품, 기호품 중 실용적·예술적 가치가 있는 물품으로, 주요 공정 과정(작가의 기획/개발(창의성) 및 '마감' 공정)에 수작업이 50% 이상 포함된 경우 (자료: 2015년 공예산업 실태조사)

※ 직접 명시하지 않은 업종·품목의 문화누리카드 이용(구입) 가능 여부는 본 지침의 전반적인 내용과 사업 목적 및 지원 취지에 부합하는지를 종합적으로 검토하여 판단



2. 예외적 허용

구분	세부내용
식음료	다음의 경우 문화·관광·체육활동의 부수적인 경험의 일환 으로 허용 - 문화·관광·체육 분야 시설 내에서 섭취하는 식음료 (예 : 영화관 내 매점, 전시관, 테마파크, 리조트 내 식음료점, 지역축제 가맹점 등) - 체험상품과 묶음상품에 포함된 식음료 - 식료품을 활용한 제조과정이 포함된 문화체험(밀키트 및 완제품은 판매 불가)
	다음의 경우 문화·관광·체육 활동의 활성화 목적 으로 허용 - 한복 및 생활한복은 한복 문화 활성화 목적으로 허용 - 수영복은 체육 활동 목적이 명확한 경우로 허용
생활	다음의 경우 문화·관광·체육활동의 부수적인 경험의 일환 으로 허용 기념품 민속촌, 테마파크 등 입장료를 지불하고 접근 가능한 관광시설에서 운영하는 기념품 점에서 판매하는 기념품 응원용품 프로스포츠 구단 공식 응원용품점에서 판매하는 응원용품 공예품 공예품점에서 판매하는 공예품*
	아트상품 미술관 박물관에서 운영하는 아트숍에서 판매하는 아트상품 캠핑용품 의류·식료품을 제외한 캠핑용품의 경우 취미활동 지원 목적으로 허용 온천 온천(온천법 허가업소)의 경우 관광 목적으로 허용 사진기 일회용 카메라, 필름 등은 취미활동 지원 목적으로 허용 문화체험 생활용품을 활용한 제조과정이 포함된 문화체험 활동의 경우 문화체험 지원 목적으로 허용 (완제품은 판매 불가)
	학원·교습소 하기의 교육기관은 문화예술 활동 활성화 목적 으로 허용 - 미술, 음악, 무용, 사진, 서예 등 기초예술 분야 취미를 위한 학원·교습소 등 - 문화체험 강좌만을 전문적으로 운영하는 업체 및 시설 (예: 지역문화센터, 온라인취미클래스 사이트 등)
	교육
	유가증권 허용 분야 내의 지정된 상품 및 서비스와 1:1로 교환되는 상품권 (예: 영화관람권, 온천이용권, 테마파크 자유이용권 등은 허용)

* 공예품: 의식주와 관련된 모든 작은 단위 물품, 소품, 장식품, 기호품 중 실용적·예술적 가치가 있는 물품으로, 주요 공정과정(작가의 기획/개발(창의성) 및 '마감' 공정)에 수작업이 50% 이상 포함된 경우 (자료: 2015년 공예산업 실태조사)

※ 예외적 품목의 문화누리카드 문화누리카드 이용(구입) 가능 여부는 본 지침의 전반적인 내용과 사업 목적 및 지원 취지에 부합하는지를 종합적으로 검토하여 판단

02 가맹점 업무 지원

1. 가맹점고객센터 및 지역주관처

전국	가맹점고객지원센터	1544-3405		전북문화관광재단	063-230-7451
수도권	서울문화재단	02-758-2079(2084)	전라권	전라남도문화재단	061-280-5847
	인천문화재단	032-455-7187~8		광주문화재단	062-670-7446
	경기문화재단	031-296-1654~6		경북문화재단	054-650-2954
강원권	강원문화재단	033-240-1325	경상권	경남문화예술진흥원	055-230-8714(8716)
충청권	충북문화재단	043-222-5323		부산문화재단	051-745-7265
	충남문화재단	041-630-2945		대구문화예술진흥원	053-430-1291
	세종시문화재단	044-850-0531		울산문화재단	052-270-9334
	대전문화재단	042-480-1074	제주문화예술재단	064-800-9164	

2. 문화누리카드 누리집 및 공식 온라인 채널 안내

문화누리카드 누리집	www.mnuri.kr
문화누리카드 공식 블로그	blog.naver.com/munhwanuricard
문화누리카드 카카오톡채널	pf.kakao.com/_uxgxixlxd



누리집 바로가기

* 문화누리카드 이용자를 대상으로 프로모션 또는 홍보를 진행하고 싶다면, 가맹점 소재지 기준 지역주관처로 연락해주세요

3. 가맹점 홍보물 안내



문화누리카드 가맹점임을 확인할 수 있도록, 오프라인 가맹점인 경우 가맹점 출입문 또는 결제 단말기 주변에 가맹점 스티커를 비치해주시고, 온라인 가맹점의 경우 홈페이지 내에 문화누리카드 온라인가맹점 배너를 게시해주시기 바랍니다.

복합가맹점*에 배부되는 비허용품목 결제불가 안내 POP는 계산대 주변에 잘 보이도록 비치해 주시기 바랍니다.

* 문화누리카드로 구입이 허용되는 상품(서비스) 외에 비허용 상품(서비스)을 동일한 매장에서 취급(운영)하는 사업자

가맹점 스티커(온라인)



가맹점 스티커(오프라인)



비허용 품목 결제불가 안내 POP



※ 가맹점 스티커 및 비허용 품목 POP 필요시, 지역 주관처 또는 문화누리카드 고객센터(1544-3405)로 신청해 주세요.

02 가맹점 업무 지원

4. 찾아가는 문화서비스 등록 안내

<찾아가는 문화서비스>란 이용자 특성(거동불편, 고령, 장애 등) 및 지리적 특성(도서 산간 지역 등)으로 인해 문화누리카드 이용에 불편을 겪고 있는 복지시설과 단체 이용객을 위해, 우수한 서비스를 보유하고 있는 문화누리카드 가맹점을 발굴하고, 이용자 연계를 지원해주는 사업입니다.

<찾아가는 문화서비스>는 프로그램 단위로 관리되며, 인증 프로그램으로 선정될 경우, 지방자치단체 및 지역주관처, 문화누리카드 공식 홈페이지를 통해 프로그램 내용을 홍보할 수 있으며, 관내 복지시설 문의시 추천해줄 수 있는 프로그램 목록으로 관리합니다.

1. 찾아가는 문화서비스 등록 방법

가맹점 소속 지역주관처를 통한 프로그램 신청 (6p. 지역주관처 정보 참고)



참고 사항

- 프로그램 등록신청은 지역주관처를 통해 연중 상시 접수 합니다.
- 등록 프로그램은 가맹점의 별도요청이 있지 않는 한 홈페이지에 계속 게시합니다.
- 프로그램 상세 내용이나, 담당자 연락처 등에 변경사항이 있는 경우, 소속 지역주관처를 통해서 수정해주세요.

2. 찾아가는 문화서비스 이용 절차

① 복지시설이 홈페이지 게시 정보를 보고 가맹점에 직접 연락

- 복지시설이 귀 가맹점의 프로그램에 관심이 있을 경우, 가맹점 연락처로 직접 문의합니다.
- 가맹점은 복지시설에서 문의가 오면 프로그램 내용, 대상인원, 일정, 결제 방법 등을 상세히 안내하고 협의해주시기 바랍니다. 또한 가맹점은 지역주관처의 프로그램 진행 일정확인, 모니터링 요청 등에 성실히 협조하여 주시기 바랍니다.

프로그램 홍보 지원 내용

(예술위원회) 공식 홈페이지, 블로그 게시, 보도자료 배포

(지역주관처) 지역주관처 홈페이지, 블로그 게시 등을 통한 프로그램 홍보, 관내 복지시설 이용 독려

(문체부, 지자체) 관내 복지시설 이용 독려



② 프로그램 제공 후 문화누리카드를 이용해 요금 결제

- 프로그램 종료 후 문화누리카드를 이용금액을 결제합니다.
- '복지시설 이용지침'에 따라 일부 카드로 1회차 금액을 미리 결제하고 나중에 나머지카드로 결제할 수 없습니다. 각 참여자의 카드에서 동일한 금액을 결제해 주세요.

비슷한 시기에 동일한 금액으로 여러 번 결제할 경우, 문화누리카드 시스템에서 이상결제 (부정사용)의 일종으로 탐지할 수 있습니다. 이에 결제일정, 이용금액 등을 지역주관처와 공유해주시면 더욱 좋습니다.

5. 가맹점 정보변경 방법 안내

- 상호, 업종, 주소, 전화번호 등 정보 변경 시 지역 주관처로 별도 제출서류 없이 요청하시면 됩니다.
- 단, 사업자 번호와 가맹점 번호 수정 희망 시에는 기 등록된 가맹점 해지 후 신규 등록으로 진행해 주셔야 합니다. 신규 등록 진행 시, 가맹점 등록 신청서 제출이 필요하며 사업자 번호 변경 시, 가맹점 등록 신청서 등록 구분에 '신규'로 체크해주시고, 가맹점 번호 수정 시에는 '변경'으로 체크 해 주세요.

03 가맹점 준수사항

1. 가맹점 경고/해지 기준 안내

등록된 가맹점 중 아래의 사유로 적발될 시 가맹점 경고/해지 가능

- ① 허용되지 않은 상품(서비스)을 판매한 경우(1회 적발 시 경고, 2회 적발 시 가맹점 해지)
- ② 고의적 결제 거절 또는 문화누리카드라는 이유로 가격을 높게 받는 등 문화누리카드 이용자를 불리하게 대우하는 경우 (1회 적발 시 경고, 2회 적발 시 가맹점 해지)
- ③ 가맹점 홍보기준을 미준수한 경우 (1회 적발 시 경고, 2회 적발 시 가맹점 해지)
- ④ 부당거래(현금화) 등 지원목적과 다른 용도로 사용된 것이 적발된 경우
- ⑤ 숙박업소 중 관련 법령에 의해 행정처분 받은 경우 (성매매 등)
- ⑥ 담배 취급 또는 판매 사례가 적발된 경우
 - ⑥-1. 가맹점 내에 담배를 취급한 경우
 - ⑥-2. 가맹점에서 담배를 판매(문화누리카드 결제)한 경우
- ⑦ 점검시점 기준, 문화누리카드로 구입이 허용되는 상품(서비스)의 비중이 매장의 대부분(90% 이상)이 되지 않는 경우
- ⑧ 휴·폐점한 가맹점
- ⑨ 가맹점주가 직접 해지를 요청하는 경우
- ⑩ 지역문화축제의 축제기간이 종료된 경우 (연계 참여가맹점 포함)
- ⑪ 기타 가맹점 관리를 위하여 경고 또는 해지가 필요하다고 한국문화예술회에서 결정하는 경우

※ 단, 지자체관리가맹점의 경우 해지 기준 중 ① ~ ③의 사유로 1회 적발 시 해지
 ※ 해지된 가맹점은 재등록 기준에 따라 재등록 가능. 단, 지자체관리가맹점의 경우 또는 재등록 가맹점이 가맹점 해지 기준 ① ~ ⑦의 사유로 재적발된 경우에는 해지 후 재등록 불가
 ※ 가맹점 경고 및 해지를 위해 사전 고지 없이 미스터리쇼퍼 형식으로 가맹점 점검을 진행할 수 있음



2. 해지 가맹점 재등록 기준

재등록 기준에 부합할 경우 가맹점 등록 절차에 따라 재등록 가능

- # 해지 기준 중 ① ~ ⑤의 사유로 해지된 가맹점의 경우
 - 해지 시점으로 2년 경과 후 재등록 가능
- # 해지 기준 중 ⑥ 담배 취급 또는 판매(결제)한 경우 재등록 기준
 - ⑥-1. 담배 취급한 경우 재정비(담배 미취급) 후 즉시 재등록 가능
 - ⑥-2. 담배 판매(문화누리카드 결제)한 경우 해지 시점으로부터 2년 경과 후 재등록 가능
- # 해지 기준 중 ⑦의 사유로 해지된 가맹점의 경우 재정비 후 재등록 가능
 - 문화누리카드 구입 허용 상품(서비스) 비중을 대부분(90% 이상)으로 확대

※ 가맹점 해지기준 중 부정행위로 적발된 가맹점(해지기준 중 ① ~ ⑦의 사유로 해지된 가맹점)의 경우 2020년 12월 개정된 문화누리카드 가맹점 관리지침의 본 조항이 소급적용되어 2020년 12월 이전에 해지된 문화누리카드 가맹점에도 해당 재등록 기준(2년 경과 후 재등록 가능)이 적용됨

가맹점 재등록 기준 유의사항

- # 재등록 가맹점이 가맹점 해지 기준 중 ① ~ ⑦의 사유로 재적발될 시에는 2년 경과 후에도 재등록 불가
- # ⑪ 기타 한국문화예술회에서 해지 결정시 재등록 불가로 결정하는 경우 또는 지자체 관리가맹점 중 해지기준 ① ~ ⑦의 사유로 해지된 경우에는 재등록 불가
- # 해지된 가맹점이 문화누리카드 사업 운영 상 반드시 필요하다고 인정되는 경우 또는 합당한 사유가 있다고 인정되는 경우 한국문화예술회의 결정 하에 2년 이내에 재등록 가능

03 가맹점 준수사항

3. 부정행위 안내

부정행위 유형

- 1 비허용상품(생필품 식료품 등)의 판매(결제)를 유도하는 행위
- 2 재화 또는 용역의 제공 등이 없이 거래를 한 것으로 가장하는 행위(현금화 등)
- 3 고의적 결제 거절 또는 문화누리카드라는 이유로 실제 판매금액 이상으로 거래하는 등 불리하게 대우하는 경우
- 4 의도적으로 주최기관의 공식홍보물 또는 공식 쇼핑물을 사칭하거나 이용자의 혼동을 유발하여 영업에 이용할 경우

부정행위 점검

부정행위 발견 시, 누구나 문화누리카드 누리집(www.mnuri.kr)부정행위 신고센터로 접수할 수 있으며, 신고 접수 확인 처리 등 업무수행 과정에서 알게 된 신고인 정보에 대한 비밀 보호는 철저히 관리됩니다.

- # 가맹점 부정행위에 대해 문화누리카드 부정행위 신고센터로 접수 된 경우 : 자체점검 또는 현장점검을 실시하여 문화누리카드 부정행위 관리지침에 의거 조치
- # 수시로 운영되는 현장점검을 통해 부정행위가 적발된 경우 : 가맹점 해지 기준에 따라 부적합 가맹점 경고 또는 해지 조치

※ 부정행위 발생 시 여신전문 금융업법 제 70조 등 관련법령에 따라 처벌을 받을 수 있으니 유의해 주시기 바랍니다.

이용자 부정행위 요청시 응대방법

- 1 현금화 요청 시, 여신전문 금융업법 및 전자금융거래법에 따라 법적 처벌됨을 안내하고 현금화 요청에 불응해 주시기 바랍니다.
- 2 비허용상품(생필품 식료품 등)의 판매 요청 시, 문화누리카드의 사업 취지를 설명하고 비허용 상품의 구매가 불가함을 안내해주시기 바랍니다.

4. 가맹점 홍보 가이드라인



- # 가맹점에서 자체 제작한 홍보물을 주민센터 및 지자체, 지역주관처에 배포하거나 비치할 수 없습니다.
- # 문화누리 가맹점 스티커는 문화누리 가맹점 외 타 업체에서 사용할 수 없습니다.
- # 홍보물이나 가맹점 홈페이지에 과도한 문화누리카드 이미지 배치, 주최기관 로고삽입, 문화누리 카드 공식홈페이지와 유사한 쇼핑물 페이지 구성 등은 이용자에게 혼동을 줄 수 있습니다. 아래의 문화누리카드 이미지 사용 기준을 준수해주시기 바랍니다.

구분	사용 기준
문화누리 BI	<ul style="list-style-type: none"> • 가맹점명과 문화누리 BI 병기 사용 불가 (문화누리 BI 단독 사용) • 문화누리 BI 사용 시 “문화누리 BI Graphic Guideline” 준수
문화누리카드 이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 가맹점명과 문화누리카드 이미지 병기 사용 불가 (단독 사용) • 필요 시 크기 변경 가능 (이미지 가로·세로 비율 유지)
사업주체 및 지역주관처 CI	<ul style="list-style-type: none"> • 가맹점에서 제작하는 홍보물 및 누리집 내 활용 불가 ※ 활용불가 CI 안내 • 사업주체 기관 : 문화체육관광부, 한국문화예술위원회, 전국 광역·기초 지방자치단체 및 17개 시·도 지역주관처*의 CI * 지역주관처 : 17개 시·도 광역문화재단 • 사업후원 기관 : 기획재정부 복권위원회의 CI
오프라인 가맹점 스티커	<ul style="list-style-type: none"> • 가맹점명과 오프라인 가맹점 이미지 병기 사용 불가 (단독 사용) • 필요 시 크기 변경 가능 (이미지 가로·세로 비율 유지)
온라인 가맹점 배너 이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 가맹점명과 온라인 가맹점 이미지 병기 사용 불가 (단독 사용) • 필요 시 크기 변경 가능 (이미지 가로·세로 비율 유지)

- # 의도적으로 이용자로부터 하여금 혼동을 유도하거나, 문화누리카드 공식 홈페이지 등을 사칭하기 위해 △ 문화누리카드 이미지 배치, △ 주최기관 CI 삽입, △ 공식홈페이지와 유사한 구성 등을 홍보물이나 가맹점 홈페이지에 사용하는 경우, 상표법이나 부정경쟁방지법 등에 의해 법적 조치 될 수 있음을 양지해주세요.

※ 문화누리 로고는 상표법에 따라 보호를 받고 있습니다.

03 가맹점 준수사항

5. 이용자 인권보호 안내

- # 문화누리카드 이용자가 편안하고 자유롭게 사용할 수 있도록 사용 시 대상자(기초생활수급자 및 차상위 계층)임을 확인할 수 있는 불필요한 증빙서류 요청 및 언급은 지양해주시기 바랍니다.
- 발급 전 자격검증을 거쳐 발급되므로 대상자 확인이 불필요함
- # 문화누리카드, 차상위계층, 기초생활수급자 등 대상자와 관련된 직접적인 용어 대신 대체 가능한 용어 사용으로 문화누리카드 이용자의 인권 및 문화 향유기회가 보장될 수 있도록 협조 바랍니다.

상황	예시	
	잘못된 예시	옳은 예시
대상자 확인	“수급자 증명서 / 차상위계층 증명서 있으세요?”	신분증 및 문화누리카드 소지 여부 확인으로 대체 가능
결제 진행	“문화누리카드로 결제하시는 건가요?”	“해당 카드로 결제하시는 건가요?” “이/주신 카드로 결제 도와드리겠습니다.”
할인 적용 안내	“문화누리카드 할인 적용되었습니다.”	“할인 적용 되었습니다.” 혹은 언급 생략

6. 문화누리카드 할인 적용 시 유의사항



문화누리카드는 이용자의 편의를 위해 동일 세대 간 합산 기능을 제공하며, 1장의 카드로 가족 구성원 모두가 함께 이용할 수 있습니다. 문화누리카드로 결제 시, 함께 방문한 가족 모두가 할인 혜택을 받을 수 있도록 협조해주세요.

7. 문화누리카드 환불 시 유의사항

- # 문화누리카드는 일반 체크카드·신용카드와 동일하게 카드취소(환불)가 가능합니다. 단, 사용 기간(~12.31) 내에 사용한 금액에 대하여 사업 종료 후(1.1~) 취소를 할 경우 취소 금액은 이용자의 카드로 환불되지 않고 국고로 반환되니 이점을 꼭 안내 부탁드립니다.
※ 당일 사용분에 대한 취소가 아닌 경우 승인 취소 후 환불까지 약 3~5일 정도 소요되므로, 12월 20일 이후 카드 결제 취소분에 대해서는 이용자가 연도내에 사용이 불가할 수 있으니 가급적 지양해주시기 바랍니다.
- # 홍보물이나 가맹점 홈페이지에 과도한 문화누리카드 이미지 배치, 주최기관 로고 삽입, 문화누리카드 공식홈페이지와 유사한 쇼핑물 페이지 구성 등은 이용자에게 혼동을 줄 수 있습니다. 의도적으로 주최기관의 공식 홍보물 또는 공식 쇼핑물을 사칭하거나 이용자의 혼동을 유발하여 영업에 이용할 경우 상표법이나 부정경쟁방지법 등에 의해 법적 조치 될 수 있음을 양지부탁드립니다.
※ 문화누리 로고는 상표법에 따라 보호를 받고 있습니다.

04 가맹점 관련 Q/A

Q (결제 불가) 문화누리카드 가맹점인데 결제가 안 될 경우 어떻게 해야 하나요?

A 가맹점 카드 단말기 화면에 나타나는 '결제 거부 사유'에 따라 다음과 같이 조치해 주세요.

1. '클린카드 제한 업종'

→ 사업자 번호, 가맹점 번호 및 관련 정보(결제 시도일자)를 파악한 후 지역 주관처로 문의해 주세요.
(p.7 지역주관처 안내 참고)

2. '잔액 부족'

→ 이용자의 문화누리카드 잔액이 부족한 경우입니다.

3. 'IC 카드로 결제하세요'

→ 아래의 방법으로 결제를 시도해주시기 바랍니다.

MS 3단계결제 진행 방법

단말기 화면 속 문구가 나올 때 아래의 방법대로 하시면 정상 결제가 됩니다



*MS 방식: 카드 뒷면의 마그네틱을 신용카드 단말기 리더기에 긁어 결제

*IC 방식: 카드 앞면의 IC 칩을 신용카드 단말기 IC 인식부에 삽입하여 결제

*여신전문금융업법 개정 시행(15.7.21.)에 따라 IC카드 우선 승인제도가 시행되어, 신규로 설치한 일부 단말기에서 MS카드인 문화누리카드의 승인 거절 사례가 발생합니다. 이 경우 위와 같이 3단계로 진행하시면 결제 가능합니다.



Q (결제 거절) 결제 거절이 되었습니다. 결제 거절 사유를 확인하고 싶은데 어떻게 해야 하나요?

A 결제 거절 사유 확인은 농협카드 고객센터(1644-4000)로 문의 부탁드립니다. 결제시도한 카드 번호를 함께 알려주시기 바랍니다.

Q (카드 유형) 문화누리카드는 왜 IC카드가 아닌가요?

A IC카드의 IC칩에 개인 정보를 저장하여 발급하는 방식으로, 이용자가 금융사(은행 또는 카드사)에 방문해야 발급이 가능한 형태의 카드입니다.

* 문화누리카드는 비교적 접근성이 좋은 주민센터에서 신청 즉시 발급되는 형식이기 때문에, IC칩을 탑재하지 않는 선불카드(기프트카드)로 제공하고 있음을 양해 부탁드립니다.

Q (금액초과) 지원금을 초과하는 상품을 판매하고 있습니다. 이용자들이 구매 가능한가요?

A 카드 1매당 연간 누적 200만원까지 현금 충전하여 사용할 수 있으며, 세대원 카드를 세대 대표 중의 카드 1장으로 합산하여 이용할 수 있습니다.

Q (수수료) 문화누리카드 가맹점이 되면 별도의 수수료가 부가되나요?

A 문화누리카드는 농협카드에서 발행하는 기프트카드(충전식 선불형 카드)로, 기존에 납부하시던 NH농협 체크카드 수수료 외 별도의 추가 비용이 발생하지 않습니다.

Q (홍보) 온라인 가맹점에서 할인혜택을 제공하고자 할 때, 문화누리카드임을 어떻게 확인할 수 있나요?

A 문화누리카드는 카드권종을 나타내는 고유번호인 BIN번호(카드번호 16개 자리 중 앞 6자리)로 구분이 가능하며, 9463*16 / 9463*17 2가지 BIN번호를 사용하고 있습니다. 할인 시스템 개발 시, 참고 부탁드립니다.

Q (가맹점 혜택) 문화누리카드 가맹점이 되면 어떤 혜택이 있나요?

A 문화누리카드는 연간 267만명이 이용하고 있으며, 2023년 기준 1인당 지원금 11만원 약 2983억원의 사업비로 운영되고 있는 대규모 전국단위 사업입니다. 또한 문화누리카드 공식 채널(누리집, 블로그, 모바일앱 등)을 통한 홍보 및 연간 다양한 이벤트를 진행하여 다채로운 프로모션 효과를 누릴 수 있습니다.

생활 속 문화누리카드



시화점 포토센터

<제9회 문화누리카드 수기공모전> 담당자 부문 장려상 수상작

66 내가 하고 있는 일이
그 한 귀퉁이를 차지하고 있다는 사실이
나를 더욱 뿌듯하게 한다 99

어느 날, 환한 표정 그러나 어딘가 모르게 불편해 보이는 걸음걸이를 한 작은 체구의 손님이 들어왔다. 특별히 끌리거나 딱히 기억에 남는 인상은 아니었다. 핸드폰에 있는 사진을 몇 장 주문했다. 놀러 가서 찍은 사진 등 여느 갤러리에 들어있는 것과 엇비슷해서 딱히 기억할 건 없었고 결제 시 내민 카드가 문화누리카드였다. 영수증에 잔액을 표시하며 꼼꼼히 챙겼던 것이 기억난다. 그런데 다음날 또 오셨다.

“안녕하세요. 오늘 또 오셨네요.”

연이틀 방문이라 반갑게 아는 체를 하며 인사를 나눴다. 몇 장 더 뽑고 싶다고 주문한 사진은 궁금중이 확 일만큼 충격적이었다. 다리 전체가 붕대로 꽉 동여맨 사진, 그리고 통통 부은 얼굴에 뺨뺨 밀은 머리, 누가 봐도 사연이 많은 사진이었다.

“어머나 이 사진이 고객님이세요?”

“네, 몇 년 전에 암에 걸렸다가 나았는데 다시 재발해서 다 죽을 거라고 포기했는데 이렇게 살아났어요. 림프암이라 다리가 부어서 콩콩 싸매고 있었어요.”

암은 재발하면 힘들다는 얘기를 많이 들었기에 축하한다고 고생했다고 위로하며 격려, 축하의 말을 마구 쏟아 부었다. 정말 지인이 살아온 것 마냥 기뻐다. 그 두 장을 크게 뽑아 달라고 한다. 거울 앞에 붙여두고 지난날을 생각하며 지금은 소중히 잘 가꾸고 싶다고 하신다.



생활 속 문화누리카드

“와우, 정말 좋은 생각이네요”

큰소리로 지지의 발언도 해주었다. 두 번의 암 진단과 항암치료 그 끝이 보이지 않는 과정을 잘 이겨내고, 이제는 지난 이야기를 하는 그분께 진심으로 응원을 보냈다. 남은 잔액에 맞춰 사진 출력과 앨범 구입까지 한 그녀가 얼마 후 다시 들렸다. 연휴 기간 놀러 다닌 사진을 뽑겠다며 카드를 내밀기에 “지난번에 다 썼는데요” 했더니 10,000 원이 추가로 들어왔다고 흡족한 미소를 짓는다. 문화누리카드가 없었다면 힘든 시절의 사진을 뽑았을까? 놀러 가서 찍은 행복한 사진을 뽑았을까?

중요하지만 늘 급한 일에 치여 순위가 밀리는 일 중 하나가 바로 이런 일일 것이다. 생사를 오가는 길에 두 번이나 들어섰던 그녀에게 이제는 뭐가 더 중요하고 급한 일인지 잘 알 것이다. 그럼에도 불구하고 시간이 지나면 과거를 잊곤 하는데 그때를 기억해 가며 오늘, 내일을 기쁨으로 채울 그분의 생각이 참으로 괜찮아 보였다.

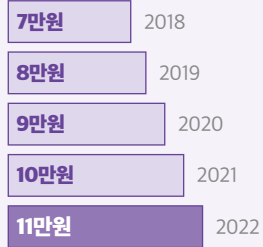
우리는 밥만 먹고 살 순 없다. 그러나 밥에 밀려 늘 뒷전인 문화생활. 문화누리카드라는 작은 배려가 문화의 시공간으로 첫발을 떼게 하고 있다. 서점, 영화관, 미술관, 경기장, 때론 사진관으로. 사용하지 않으면 사라져버리기에 또 쓸 수 있는 곳이 한정적이기에 불만일 수도 있지만, 문화의 힘은 우리 자신을 행복하게 하고 나아가서 남에게도 행복을 줄 수 있다는 김구 선생의 말씀처럼, 가끔은 사진 몇 장으로도, 책 한 권으로도, 영화 한 편으로도 헛헛한 마음을 채울 수가 있기에 이러한 정책은 정말 귀하고 잘하고 있다고 칭찬하고 싶다. 게다가 내가 하고 있는 일이 그 한 귀퉁이를 차지하고 있다는 사실이 나를 더욱 뿌듯하게 한다.

“저희 가게 문화누리카드 가맹점이에요.”

05 별첨부록

한 눈에 보는 문화누리카드

연도별 문화누리카드 지원금액



전국 문화누리카드 발급자 수



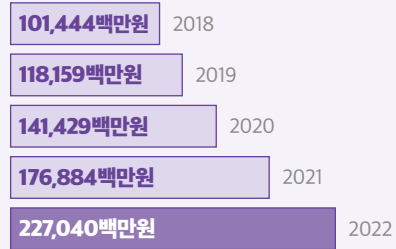
(2022.12.31.기준)

연령별 문화누리카드 발급자 수



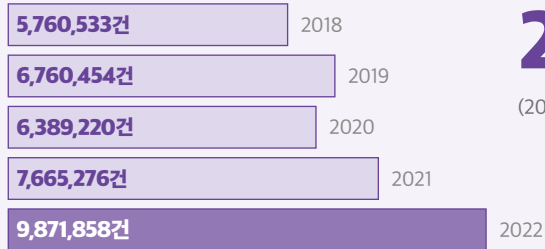
(2022.12.31.기준)

가맹점 이용금액



(2022.12.31.기준)

가맹점 이용 건수



(2022.12.31.기준)

전체 가맹점수

27,139개

(2022.12.31.기준)



문화누리카드, 할인가맹점이 되어 주세요

문화누리카드는 삶의 질 향상과 문화격차 완화를 위해
기초생활 수급자, 차상위계층을 대상으로
문화예술, 국내여행, 체육활동을 지원하는 카드입니다.

문화누리카드 이용자가 양질의 문화예술, 국내여행, 체육활동을
다양하게 이용할 수 있도록 문화누리카드 이용자 대상 할인정책을
적극적으로 검토해주시기 바랍니다.

