



2026. 3.

꽃처럼 피어나는 치유의 시간

2026 태안국제원예치유박람회 소개



(재)태안국제원예치유박람회조직위원회
Tae'an International Horticultural Healing Expo Foundation

- 꽃처럼 피어나는 치유의 시간 -
2026 태안국제원예치유 박람회 소개

목 적

- 기후변화, 고령화·도시화에 대응하는 원예산업의 미래 방향 제시
 - 高에너지 원예산업의 저탄소·신재생에너지 전환 기반 조성
- 한국형 원예치유 정립, 선진국과 방향성 공유 등 국제 아젠다 설정

행사개요

- 기 간 : 2026.4.25(토)~5.24(일) / 30일간 ※ 개막식 : 26. 4. 25(토) 18시
- 위 치 : 태안군 안면도 일원(꽃지지구45.7ha), 수목원42ha
- 주 제 : 자연에서 찾는 건강한 미래, 원예·치유
- 참여규모 : 182만명(주행사장 100, 부행사장 82)

입 장 료 (3.1.~ 4.24.까지 할인판매)

구 분		입장요금(원)		적 용 범 위
		현장요금	할인요금	
보통권	일 반	15,000	13,000	○ 청소년 : 13세 이상~18세 이하 ○ 어린이 : 3세 이상~12세 이하
	청소년	12,000	10,000	
	어린이	9,000	7,000	
단체	일 반	13,000	10,000	○ 내국인 20명 이상
	청소년	10,000	7,000	
	어린이	7,000	5,000	

입장권 구매

- 계좌입금: 농협/301-0373-0559-81/(재)태안국제원예치유박람회조직위원회
 ※ 입금 후 담당자 확인 필수☎ 041-675-8167 ※ 전자세금계산서, 현금영수증 발행가능
- 카드결제: 태안국제원예치유박람회조직위원회 사무실 방문 결제
 ※ (주소) 충남 태안군 안면읍 꽃지해안로 400, 힐링스토어 2층

□ 유치보상금 지급기준

구분	지급대상	판매기준	지급률
사전 예매	▶ 개인, 법인(기관, 단체 포함) ▶ 여행사 ▶ 공무원 및 공공기관 ▶ 조직위 임직원 등	400매 ~ 2,000매	총판매액의 5%
		2,001매 ~ 5,000매	총판매액의 6%
		5,001매 이상	총판매액의 7%
현장 구매	▶ 여행사 ▶ 관광버스업체	유료 관람객 15인 이상	1인당 3,000원 ~

□ 전시관 구성(안)

전시관명	주요내용	전시관명	주요내용
특별관	<ul style="list-style-type: none"> 치유의 필요성을 공감하고, 충남 태안을 중심으로 발전하는 원예 치유산업의 현재와 미래를 탐색하는 공간 	치유농업관	<ul style="list-style-type: none"> 생애주기별 치유농업, 오감치유 등 농업의 자원을 활용한 다양한 치유 프로그램을 직접 체험하는 공간
원예치유 체험관	<ul style="list-style-type: none"> 자연과 창의성이 어우러지는 원데이클래스 위주의 체험공간 	국제교류관	<ul style="list-style-type: none"> 세계 각국의 원예작품 전시로 원예가 단순한 자연적 요소를 넘어 문화 예술을 만나 감성 치유로 확장되는 공간

□ 박람회 조감도



□ 주요 프로그램

구분	내용	행사구성
사전행사	<ul style="list-style-type: none"> 기간별 사전 홍보행사 	D-300행사, D-50 사전 붙업 행사 등
공식행사	<ul style="list-style-type: none"> 성공 개최 기원 	개장식, 개폐막식, 기념식, 특별 치유콘서트 등
스페셜 행사	<ul style="list-style-type: none"> 특별 이벤트 개최 	블랙이글스, 3군 의장대 공연, 퍼레이드 등
문화공연	<ul style="list-style-type: none"> 치유 주제 다양한 문화공연 진행 	치유 플래시몹, 치유 버스킹, 치유 프린지, 치유 토크쇼 등 박람회 기간 상설 무대프로그램 진행
기념일행사	<ul style="list-style-type: none"> 어린이날, 어버이날, 스승의 날, 부부의 날 	박람회 기간 중 기념일에 맞는 기념행사 진행, 볼거리 제공 및 의미있는 시간 구성
상설 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 1주차 : 충남 예술인 2주차 : korea 예술인 3주차 : world 예술인 	주차별 예술 공연 프로그램 구성
시군의 날	<ul style="list-style-type: none"> 원예·치유도시 특별이벤트 	원예·치유산업 관련 도시별 교류 및 네트워크 형성
관람객 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> 목표관람객 달성 이벤트 	50만명, 100만명, 180만명 등 특정 목표 관람객 기념품 증정 이벤트
연계 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 15개 시·군의 연계 경제 활성화 	15개 시·군을 연결할 수 있는 치유 스팟 포토존 빙고, 쇼츠 공모전 진행 등 경제 활성화 도모
공모전	<ul style="list-style-type: none"> 원예치유 아이디어 공모전 	실제 적용 가능한 가드닝·원예치유 아이디어 발굴, 실제 제품 및 서비스로 구현하여 시연